



¡Llamado a todos los jóvenes cineastas!

medio ambiente, s.

1 : las circunstancias, objetos o condiciones que nos rodean

2 a : el conjunto de factores físicos, químicos y vivientes (como por ejemplo el clima, el suelo y los seres vivos) que actúan sobre un organismo o comunidad ecológica y determinan su forma y supervivencia

2 b : la suma de condiciones sociales y culturales que influyen en la vida de un individuo o comunidad

La organización Listen Up! Youth Media Network, en asociación con Adobe Youth Voices, una iniciativa filantrópica de medios de comunicación orientada a los jóvenes, lanzará **Beyond Green**, un proyecto internacional de películas documentales que aliente a los cineastas de todo el mundo de entre 13 y 19 años, a explorar el medio ambiente en el que viven. El objetivo es contestar dos preguntas importantes:

¿De qué manera tú y las personas de tu comunidad interactúan con el medio ambiente? ¿Hay una manera mejor?

Listen Up! escogerá a 15 equipos de producción a nivel mundial para que cada uno haga un documental breve que explore el medio ambiente físico y cultural que los rodea. Los equipos recibirán un premio de producción de US\$10,000, mucho apoyo y la oportunidad de exhibir su trabajo en televisión.

**Las solicitudes se deben completar en inglés.
La fecha límite de presentación es el 13 de Julio.**

<http://listenup.org/beyondgreen>

El propósito

Listen Up! está buscando a cineastas con talento de entre 13 y 19 años, para que cuenten historias personales sobre adolescentes que se han esforzado por descubrir el entorno que los rodea... y de qué manera están involucrados. ¿El objetivo? Producir un documental de calidad de 4 a 6 minutos que responda a dos importantes preguntas:

¿De qué manera tú y las personas de tu comunidad interactúan con el medio ambiente? ¿Hay una manera mejor?

No estamos buscando exclusivamente historias sobre jóvenes que lo tienen todo resuelto. Para algunos, pensar sobre el medio ambiente y participar activamente es algo natural. Para otros, puede ser un territorio nuevo. Listen Up! también quiere relatos de todos los rincones del planeta y de una amplia gama de culturas, idiomas, religiones y filosofías políticas.

No importa de dónde sean o cuán fácil o difícil les resulta, los jóvenes seleccionados deben hablar francamente sobre sus vidas, su comunidad y el impacto cultural sobre el medio ambiente... y cómo están tratando de reconfigurar el futuro.

Historia

En Listen Up! nuestra misión es conectar a productores de video jóvenes y sus aliados con recursos, apoyo y proyectos a fin de desarrollar el campo y lograr una voz joven auténtica en los medios de comunicación masivos. Con el apoyo de nuestra compañía de producción matriz sin fines de lucro, Learning Matters, Inc., y sus documentaristas galardonados, Listen Up! ha ayudado a muchos jóvenes a exhibir su trabajo en televisión.

[Can you put a graphic for each film listed below?]

- 2002 “America’s Youth Speak Out” public service campaign
<http://www.listenup.org/screeningroom/index.php?view=bc07ca6898c6c71e88dbc3ebcf086daa>] “Do Stuff.”
- 2004 “The Way We See It: Youth Speak Out on Education,”
<http://www.listenup.org/screeningroom/index.php?view=841c8eee5526b9d6c64e3081d80909e0>] “A Story of Promise.”
- 2006 “Beyond Borders: Personal Stories from a Small Planet,”
<http://www.listenup.org/screeningroom/index.php?view=2c95035daaa5dcc00ca2fab8aa7c99f4>] “Sahar: Before the Sun.”

Apoyo

En caso de ser seleccionada, tu organización recibirá US\$10,000 para la producción de una película documental de 4 a 6 minutos. Además:

Software software Adobe para edición

Apoyo de tus compañeros/as Los cineastas se brindarán apoyo en línea, por teléfono e intercambiando películas

Respaldo de adultos Los cineastas contarán con el respaldo de mentores adultos a nivel local.

Listen Up! Listen Up! estará disponible para brindar apoyo durante todo el proceso de producción.

Visitas al sitio Listen Up! podrá hacer arreglos para visitas a los sitios sujeto a necesidad y disponibilidad.

Cronograma

En caso de ser seleccionado, trabajarás con otros equipos de jóvenes a nivel mundial durante cuatro semanas para producir la película documental definitiva con una duración de 4 a 6 minutos.

18 de mayo – 29 de junio	Solicitud en línea
29 de junio	Fecha límite para presentar la solicitud
2 de julio – 15 de agosto	Se notifica a los sitios seleccionados; se establecen las fechas finales de producción
Sep 3 – Nov 16	Desarrollo y producción principal
Nov 16 – Dic 14	Refilmaciones y edición
14 de diciembre	Fecha límite para el corte final

Términos y elegibilidad

Selección del sitio

- Solamente los miembros actuales de Listen Up! Youth Media Network califican para los premios de producción. (¿No eres miembro? Inscríbete (**link to: membership application**) aquí.)
- Listen Up! considerará a cualquier organización de medios para jóvenes que cuente con antecedentes de probada eficacia dispuesta a ([link to : application](#)) unirse a nuestra red.
- ¿La tuya no es una organización de medios para jóvenes? Las organizaciones que trabajan sobre temas relacionados con el medio ambiente pueden asociarse a una organización de medios para jóvenes local o demostrar que tienen la capacidad y experiencia para llevar a cabo este proyecto.
Los premios no se otorgarán a personas individuales.
- El premio de producción se hará en tres pagos: 1) al terminar el guión del relato (US\$4000) 2) a la fecha de evaluación del borrador de la película (US\$3000) y 3) a la fecha de presentación del corte final de la película y evaluación del proyecto (US\$3000). Cada pago dependerá del cumplimiento con las fechas límites del proyecto y tareas de producción. El incumplimiento con las fechas y tareas establecidas puede significar pérdida de todo o parte del premio.
- Se insta la participación de productores de todos los países e idiomas y queremos que el relato se cuente en tu idioma original. No obstante, requerimos que:
 - **tu equipo esté integrado por lo menos con una persona con excelente dominio del inglés durante conferencias en vivo y para la correspondencia escrita con el equipo de Listen Up!
 - **Se proporcionen subtítulos en inglés durante todas las fases de producción (desde cortes sin editar hasta corte final).

Equipos de producción

- Todos los relatos deben ser concebidos, escritos y producidos por jóvenes de entre 13 y 19 años.
- Los jóvenes deben estar a cargo de la cámara principal, audio, iluminación y edición.
- Todas las organizaciones deben proporcionar el apoyo de adultos mentores en el arte de la cinematografía.
 - Se requieren fotografías digitales de las reuniones, sesiones de filmación, de edición y exhibiciones de la película.
- Las películas se deben editar usando software de edición Adobe para PC.
- Cada equipo producirá varias versiones en borrador del video con el objetivo de producir un documental con calidad de difusión de 4 a 6 minutos.
- Los equipos deben organizar y llevar a cabo dos presentaciones públicas de sus películas una vez finalizadas.

Requerimientos técnicos

- Los sitios seleccionados recibirán un premio de producción de US\$10,000 para contrarrestar sus necesidades de equipo y costos de producción.
- Listen Up! proporcionará una guía de producción que detalla todos nuestros requerimientos técnicos y ofrecerá estrategias técnicas para cada etapa de producción.
- Todos los equipos deben filmar y editar usando formato de video digital DV (widescreen)
- Todos los equipos deben usar micrófonos externos. En la mayoría de los casos también se requiere iluminación artificial. (Estos elementos se analizan en detalle en la guía de producción.)

- Los proyectos se deben editar usando productos Adobe para PC: Premiere Elements y Premiere Pro (provistos por Listen Up! y Adobe Youth Voices)
- Todos los equipos deben tener acceso frecuente al correo electrónico. Si bien no se requiere Internet Broadband, la capacidad de cargar imágenes y video representa una parte importante de la participación en este proyecto. Trataremos de hacer lo posible para superar cualquier problema relacionado con el tema digital.

Requisitos de licencia y derechos de autor

- Se requieren descargos firmados de todos los productores de medios para jóvenes (o de sus padres o tutores si son menores de 18 años).
- Se requieren descargos de todas las personas entrevistadas (o de sus padres o tutores si son menores de 18 años).
- No se pueden usar de ninguna manera música, imágenes o video protegidos por derecho de autor sin pagar los cargos de licencia o autorizaciones escritas de los titulares del derecho de autor. Las autorizaciones originales se deben presentar a Listen Up!
- En el caso de música o video, cabe recordar que para obtener una licencia correcta en muchos casos se requiere licencia del Master así como del Sync – puede no ser suficiente obtener la autorización del artista o cantante.
- La compañía matriz de producción sin fines de Lucro de Listen Up! Learning Matters, Inc., será el único propietario del corto documental definitivo.
- Listen Up! y los documentaristas de nuestra compañía de producción matriz Learning Matters, Inc., serán los encargados de aprobar el contenido y calidad técnica. Es decir, nosotros tenemos decisión sobre “el corte final”. Contamos con estándares técnicos de calidad excepcional en cuanto a sonido e imagen. Y tenemos estándares aún más altos en cuanto a guión de relato.
- En posproducción, el master de broadcast de cada pieza se compilará en los establecimientos de edición en Nueva York. Para hacerlo, los equipos contratados deben presentar la entrevista de master original y las cintas b-roll, así como el segmento final editado por el productor. Su organización está a cargo de hacer copias de las cintas originales y las mismas se pueden usar para proyectos locales.

Adobe Youth Voices

En el 2006, Listen Up! fue un socio fundador de Adobe Youth Voices. Nos complace estar asociados con instituciones de pensamiento progresista que consideran que los jóvenes tienen el potencial de expresar sus ideas y lograr cambios.

Adobe Youth Voices es el programa filantrópico global que identifica a Adobe. Durante los próximos cinco años, Adobe Youth Voices aportará cine, fotografía, periodismo impreso, diarios radiales y comunicaciones web y otros medios a comunidades de pocos recursos en todo el mundo.

Con el propósito de potenciar a la juventud, Adobe Youth Voices brinda apoyo a los jóvenes dentro y fuera de las escuelas y los alienta a usar herramientas de multimedia de avanzada con el fin de comunicar y compartir ideas, demostrar su potencial y tomar una participación activa en sus comunidades.

Presenta tu solicitud

¡Visítanos de nuevo pronto! Las solicitudes conjuntas para los cineastas jóvenes/mentor adulto estarán en línea a partir del 18 de mayo.

Actualmente estamos desarrollando actividades que ayudarán a los cineastas y a sus organizaciones a pensar más a fondo sobre el medio ambiente que los rodea. Queremos que los cineastas y las personas preocupadas por el medio ambiente piensen “más allá del verde” y reflejen ideas originales que manifiestan el entorno físico y cultural en el que viven. Alentamos a los jóvenes a investigar consideraciones ambientales *por sí mismos*, para agregar sus voces a los medios de comunicación masivos.

Tanto los cineastas jóvenes como los mentores adultos escribirán solicitudes conjuntas para presentar a Beyond Green. ¡Así que visítanos pronto de nuevo!

**Las solicitudes se deben completar en inglés.
La fecha límite de presentación es el 13 de julio.**

<http://listenup.org/beyondgreen>

**Para más información en español o inglés, contactar a
Austin Haerberle
austin@listenup.org
SKYPE: listenupnetwork
Tel. (212) 725-7000**